

Fa cult é de s Sc ie nc es de l' Un iv er si té de Mo nt pe ll ie r 2
Master **B** i o l o g i e, **G** é o s c i e n c e s, **A** g r o r e s s o u r c e s e t **E** n v i r o n n e m e n t
Spécialité **I** n g é n i e r i e de l' **E** c o l o g i e e t **G** e s t i o n de la **B** i o d i v e r s i t é

1^{er}

SALON



**DES METIERS ET DES
PROFESSIONNELS DE L'ÉCOLOGIE**

Journée du développement durable

Jeudi 5 février 2009
Université de Montpellier 2

Partenaire officiel



Un salon pourquoi ?

Relier les besoins en compétences avec les offres de formations

Pour répondre aux défis du développement durable, le secteur des éco-industries doit innover en permanence. Ce faisant, les besoins en savoirs et en savoir-faire évoluent très rapidement. Le Salon a l'ambition de **rapprocher les métiers et les formations** afin d'optimiser les performances économiques et l'emploi dans ces nouveaux marchés.

Un secteur en pleine transformation

La préservation de l'environnement doit désormais être perçue comme une opportunité pour inventer de nouveaux produits, de nouveaux services, de nouveaux modes de consommation et de production durables. De fait, les éco-industries représentent aujourd'hui un secteur économique en pleine expansion. La Région Languedoc Roussillon a adopté un positionnement stratégique dans ces filières, à travers deux pôles technologiques d'envergure mondiale: le pôle de compétitivité Derbi qui réunit les entreprises et les centres de recherche sur les énergies renouvelables, et le pôle

mondial de l'eau. Cependant, les éco-industries évoluent dans un environnement économique très concurrentiel. Pour se différencier, elles doivent innover en permanence, s'adapter aux normes, s'ouvrir à de nouveaux marchés, inventer de nouveaux métiers.

Les Universités s'adaptent également à ces évolutions. Depuis la réforme « Licence – Master – Doctorat », elles ont considérablement accru leurs offres de formations en écologie et en développement durable. La gamme des compétences techniques est très large, depuis les techniciens supérieurs des IUT jusqu'aux docteurs en passant par les Masters professionnels. Par ailleurs, les

Universités ont développé leurs potentiels d'innovation à travers des partenariats stratégiques avec les principales institutions de recherche publique. Certains rapprochements sont d'ores et déjà prometteurs. Ainsi, le projet « Université de Montpellier Sud de France » a été retenu par le Gouvernement comme l'un des six pôles d'excellence de l'Opération Campus. Montpellier figure également parmi les premiers pôles de recherche mondiaux dans le domaine de l'eau et de l'agronomie, avec plus de 8000 chercheurs et enseignants spécialisés.

Créer des synergies

La Région Languedoc Roussillon dispose donc d'atouts considérables pour devenir un leader national dans cette « nouvelle économie » du développement durable. Pour réussir cette ambition, *il est*

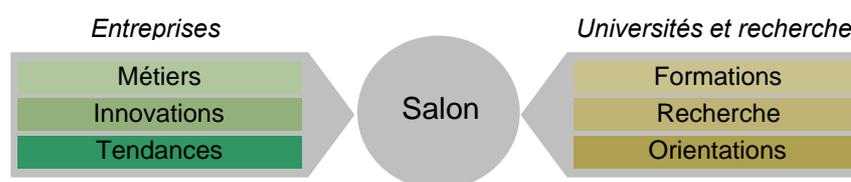
nécessaire d'anticiper les besoins en formations et les métiers futurs. Cela passe par le développement de synergies entre les entreprises et les universités. Le Salon est conçu comme une réponse à cet enjeu. Il constitue à la fois comme un espace d'*échange*, d'*exposition* et de *réflexion* stratégique entre ces deux acteurs majeurs du développement durable.

- Le Salon a vocation à servir d'espace d'échange entre les besoins des entreprises en compétences et en moyens humains, et les offres de formation et de recherche en écologie et en développement durable proposées par les Universités.
- Pour les entreprises, cette journée sera l'occasion d'exposer à un public diversifié leurs activités et leurs solutions innovantes en matière de développement durable. Les exposants peuvent venir présenter leurs

méthodes, leurs produits et leurs technologies propres; le Salon offre également l'opportunité de faire connaître leurs besoins en compétences, de se renseigner sur les formations en développement durable et de rechercher de nouveaux talents.

Pour les étudiants et les chercheurs scientifiques, le Salon permet de rencontrer les principales entreprises des secteurs éco-industriels de la Région, d'orienter des parcours de formation, de définir des projets professionnels, de créer des synergies avec la recherche privée.

- Enfin, le Salon constitue un espace de réflexion sur les tendances et sur les métiers futurs du développement durable. Les entreprises et les Universités ont la possibilité de réfléchir en commun à une meilleure adéquation des formations aux évolutions des marchés et des technologies.



Organisation

Représenter la diversité des acteurs, faciliter la transversalité des échanges

Pour atteindre un développement durable, il faut concilier la protection de l'environnement, l'équité sociale et la croissance économique. Il faut pour cela créer des synergies entre les différents secteurs professionnels. Le Salon a souhaité traduire cet objectif en mettant à la disposition du public et des exposants trois outils destinés à faciliter les échanges: le regroupement des stands d'exposition en **espaces thématiques**, les **parcours** et les **tables rondes**.

Les espaces thématiques

Le Salon est organisé en cinq espaces thématiques accessibles à l'ensemble des visiteurs :

- situé à l'entrée du Hall d'exposition, l'*espace Partenaires* présente les collaborateurs techniques, médias et financiers du Salon. Il sert également de point d'accueil pour le public.
- le *Carrefour des professionnels* regroupe des organismes de recherche et des entreprises des principaux secteurs de l'éco-industrie en Région Languedoc Roussillon :
 - l'eau et les déchets (traitement, valorisation)
 - le management environnemental (études

d'impact, certifications, agendas 21, bilans carbone, SME)

- les énergies alternatives (éolienne, solaire, hydraulique, biocarburants, géothermique, granulés, énergies perdues)
- l'écoconstruction (HQE, matériaux)
- la législation environnementale (conseil juridique)

Le Carrefour des professionnels est conçu pour permettre des échanges entre ces différents métiers.

- le *Campus* présente les principales formations en Ecologie et en Développement durable des Universités et des Grandes

Ecoles d'Ingénieurs du Sud de la France

- **l'espace Recrutement**

propose des conseils à l'orientation universitaire et à la recherche d'emploi

- **l'espace multimédia**

regroupe une cafétéria en libre service, des accès au réseau Internet, une librairie du développement durable et une salle de Presse.

Les parcours

Le Salon met à la disposition du public un système de parcours afin d'optimiser les temps de visite. Deux parcours sont proposés à chaque visiteur selon ses intérêts thématiques et ses objectifs de recherche :

- vous êtes un entrepreneur et vous souhaitez vous ouvrir à de nouvelles compétences ? Vous représentez une collectivité territoriale et vous recherchez des solutions innovantes en matière d'environnement? Le **parcours Expert** vous donne les points de repères nécessaires pour trouver facilement vos interlocuteurs dans le Carrefour des professionnels et dans le Campus.

- vous êtes étudiant et vous recherchez une spécialisation en Ecologie? Vous êtes un jeune diplômé à la recherche d'un emploi dans le secteur du développement durable ? Le **parcours Etudiant** réunit toutes les informations pour vous aider dans votre orientation universitaire. Il vous permet également de rencontrer des agences de recrutement, de participer aux ateliers de *job dating* et de consulter les offres de stage et d'emploi des entreprises partenaires.

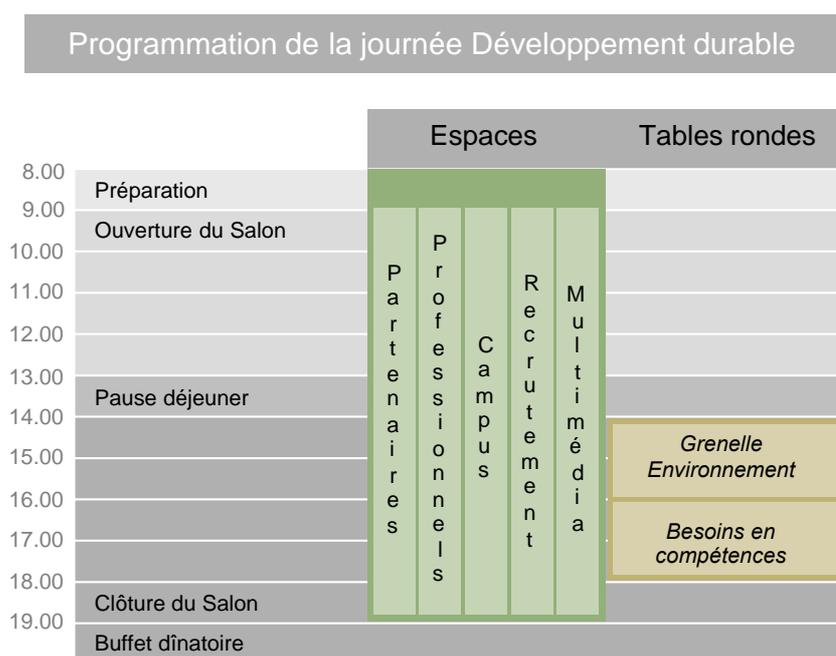
Les tables rondes

Au cours de l'après midi, deux tables rondes d'une heure et demi seront animées par des professionnels. Elles porteront

sur des questions d'actualité intéressant directement les entreprises et le public étudiant:

- **Les implications du « Grenelle de l'Environnement » pour les professionnels du développement durable.**

Produit d'une concertation sans précédent entre l'Etat et la Société civile, le « Grenelle de l'Environnement » a abouti à la définition d'un plan d'action qui concerne des thématiques aussi variées que les modes de production et de consommation durable, la lutte contre le changement climatique, la compétitivité et l'emploi. Le débat portera sur les implications de ces mesures pour les éco-



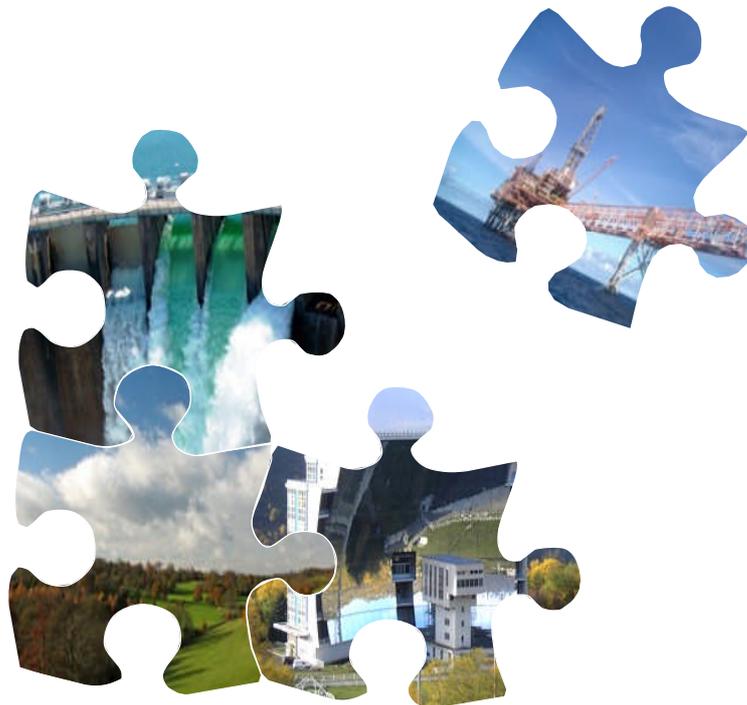
industries, à la fois en terme de contraintes et d'opportunités de marché.

- Les besoins en nouvelles compétences dans les principaux secteurs éco-industriels.

La prise en compte croissante des préoccupations

environnementales fait émerger de nouvelles demandes en services, en produits et en technologies propres. Pour s'adapter à ces évolutions, les entreprises doivent innover et anticiper leurs besoins en compétences. Quels sont les nouveaux métiers les plus prometteurs?

Doit-on préférer des profils spécialistes ou généralistes ? Quelles sont les formations les plus porteuses? Cette seconde table ronde confrontera les besoins des entreprises en compétences avec les offres de formations universitaires en écologie et en développement durable.



Les acteurs du Salon

Le pari de la pluralité

Le Salon des métiers et des professionnels de l'écologie s'adresse à **l'ensemble des entreprises, des collectivités territoriales, des chercheurs scientifiques ainsi qu'aux étudiants** intéressés par les enjeux du développement durable. Pour sa première édition, il rassemble plus de 50 stands professionnels et vise un total de 500 visiteurs.

Le patronage

Le Salon est placé sous le haut patronage de deux Ministères : le Ministère de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur ; et le Ministère de l'Écologie, de l'énergie, du Développement durable et de l'aménagement du territoire. Dans la perspective du « Grenelle de l'Environnement », l'Etat affirme son engagement en faveur de l'emploi et des métiers du développement durable.

Les partenaires du Salon

La collaboration avec les acteurs clefs de la région Languedoc Roussillon est une condition indispensable à la réussite d'un événement d'une telle ampleur. L'organisation du Salon repose donc sur une

démarche partenariale à trois niveaux:

- des partenariats techniques avec les chambres consulaires et les collectivités territoriales
- des partenariats financiers, à travers le sponsoring privé et l'appui des institutions publiques
- des partenariats médias sur l'ensemble des supports de communication (TV, radio, presse, Internet)

L'organisation du Salon

L'organisation du Salon est assurée par un groupe de huit étudiants du Master d'Ingénierie de l'Écologie et de Gestion de la Biodiversité (BGAE-IEGB) de l'Université Montpellier 2. Chaque année, les étudiants de la spécialité IEGB organisent un colloque dans le cadre de leur

formation professionnelle. Ce projet leur permet d'appréhender la réalité du monde de l'entreprise et de mettre en œuvre les compétences techniques qu'ils ont acquises à l'Université. Le groupe organisateur est assisté d'un comité de pilotage composé de professionnels des secteurs privés et publics (*).

Les exposants

Le Salon rassemble des entreprises représentatives de toute la gamme des métiers et des activités du secteur éco-industriel du Sud de la France. Il n'y a aucune limite de taille : on trouve parmi les

exposants des TPE/PME régionales comme des grands groupes industriels présents sur les marchés internationaux. L'espace Campus offre également un panel des différentes filières de recherche et d'enseignement supérieur en écologie et en développement durable à l'échelle nationale. Au total, plus de 50 stands d'exposition seront disposés toute la journée dans les locaux de l'Université de Montpellier 2.

Les publics cibles

A l'image des exposants, le public du Salon est très

diversifié. Sont visés en priorité les entreprises et les réseaux d'entreprises des secteurs éco-industriels, les représentants des collectivités territoriales, les chercheurs, les étudiants sensibilisés aux problématiques du développement durable. Le ciblage repose sur une démarche de pré-communication dans les réseaux professionnels et dans les médias spécialisés (entreprises et étudiants). Les partenariats établis avec les médias garantissent une couverture régionale de l'évènement.

* SUEZ Environnement, JP Prospectives, Office National de la Chasse, Languedoc Nature, DIFED

Master BGAE-IEGB

Place Eugène Bataillon,
Bâtiment 22
34000 Montpellier
Tél. : 04 67 14 35 99

Olivier THALER

Responsable du Master
othaler@univ-montp2.fr

Marjorie AIMAR

Secrétaire
marjorie.aimar@univ-
montp2.fr

www.mbgae.org/IEGB



Master en Ingénierie de l'Ecologie et en Gestion de la Biodiversité

Le Master Biologie, Géosciences, Agroressources et Environnement (BGAE) de l'Université Montpellier 2 regroupe cinq parcours scientifiques, qui couvrent les principaux champs de l'environnement. Parmi elles, la spécialité Ingénierie de l'écologie et gestion de la biodiversité (IEGB) forme des ingénieurs écologues qui se destinent aux métiers de la conservation de la Nature et du développement durable. La spécialité IEGB est la seule formation en écologie de niveau Master de la région montpelliéraine.

Pourquoi venir ?

Les avantages du Salon pour vous

Que vous soyez une entreprise ou une Université, le Salon des métiers et des professionnels de l'Écologie vous permet de faire connaître vos activités, de rechercher des compétences et d'établir des synergies.

Une visibilité régionale

La stratégie de communication et les partenariats mis en place donnent aux exposants une forte visibilité à l'échelle de la Région Languedoc Roussillon. En tant que partenaire, votre entreprise figure sur tous les supports de communication du Salon (télévision, radios régionales et locales, presse générale et spécialisée, affiches, site Internet).

Un espace entièrement dédié au développement durable

Le Salon est l'opportunité pour les professionnels d'exposer leurs solutions innovantes et leurs services en matière de développement durable.

Les principales filières du développement durable représentées

Les principales filières des éco-industries (déchets, eau, écoconstruction, air et énergie) et des juristes spécialisés en droit de l'Environnement seront présents. Vous pourrez ainsi établir des liens avec d'autres secteurs pour développer des services ou des produits innovants.

Un public diversifié

Le Salon est ouvert à un large public intéressé par les enjeux du développement durable. Il constitue un espace d'échange entre les grands groupes industriels, les PME/TPE, les collectivités territoriales, les chercheurs scientifiques et les étudiants. Vous pouvez ainsi rencontrer des clients, des compétences spécialisées ou de futurs collaborateurs.

Des frais de participation réduits

Les frais d'exposition sont limités à 80 euros pour la journée, incluant un accès libre aux services multimédia du Salon. Les entreprises qui confirment leur participation avant le 1^{er} décembre 2008 bénéficieront d'emplacements privilégiés.