

Dossier de présentation

SALON DES METIERS ET DES PROFESSIONNELS DE L'ÉCOLOGIE

Venez échanger autour de :

La sensibilisation

L'éducation

La formation

à l'environnement

Contacts :

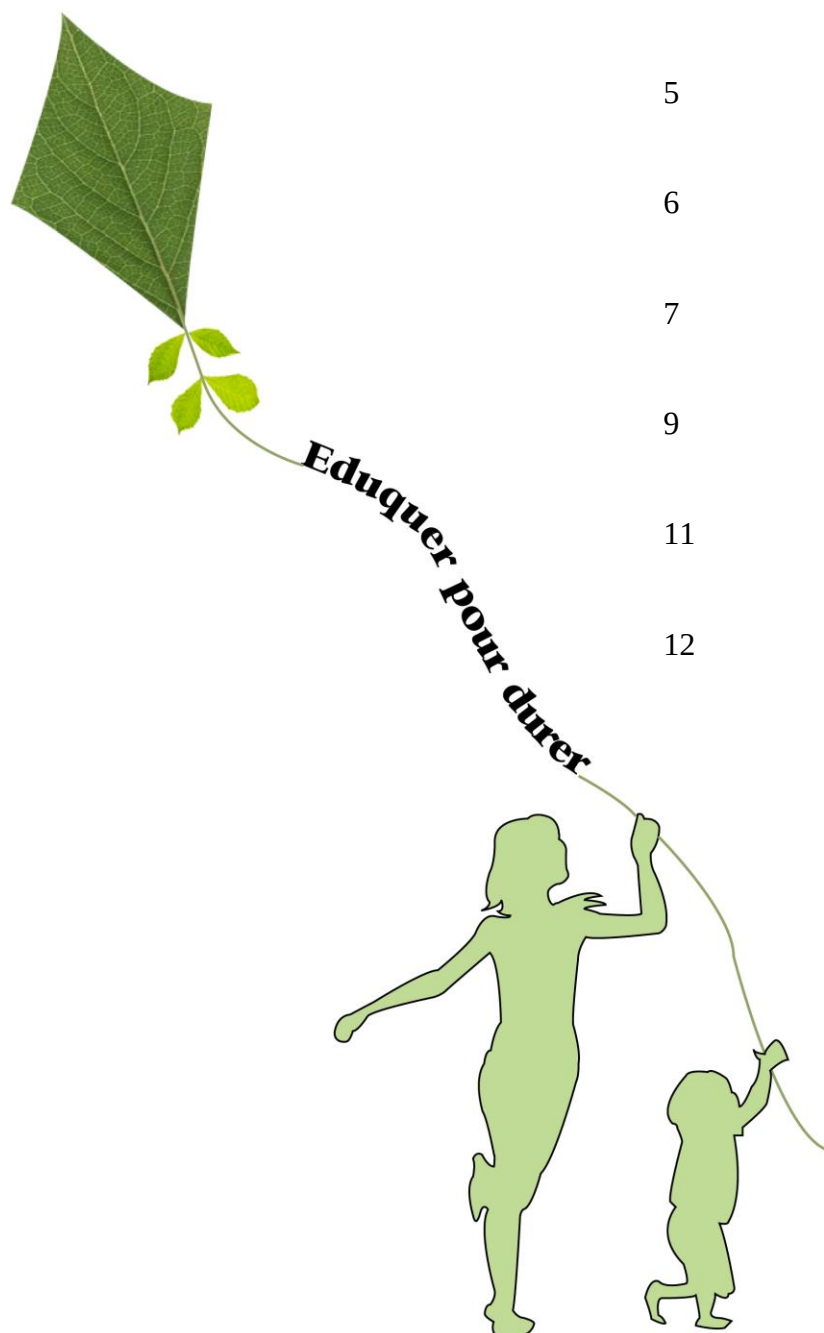
Elodie MOREL
06-78-87-43-80
Marion SANNER
06-79-52-12-72

forum.eduquerpourdurer@gmail.com

Le jeudi 5 février 2008
à l'Université de Montpellier II

Sommaire

Introduction : présentation du projet	3
Contexte	4
Problématique	5
Objectifs	5
Calendrier prévisionnel	6
Plan de financements	7
Plan de communication	9
Comité de pilotage	11
Porteurs du projet	12



🌿 Introduction : présentation du projet

Depuis trois années déjà, les étudiants de la formation IEGB (Ingénierie en écologie et Gestion de la Biodiversité) de l'Université de Montpellier II organisent plusieurs sessions de colloques autour de problématiques environnementales actuelles. Qu'ils traitent du concept de naturalité, des sports de nature ou encore de la politique et de la biodiversité, ces colloques sont le reflet d'une formation professionnelle dynamique et sont des lieux d'échanges et de débats. Cette année, la formule change quelque peu mais c'est avec le même enthousiasme que les étudiants organisent un **salon des métiers et des professionnels de l'écologie** axé sur la rencontre entre chercheurs, professionnels et étudiants. Il se présentera sous une forme privilégiant les échanges : des stands se tiendront durant toute la journée. Des tables rondes thématiques traitant de problématiques actuelles seront organisées en parallèle.

Le forum ouvrira ses portes les 5 et 6 février prochains sur le site de l'Université des sciences de Montpellier II. Le 5 février, stands et tables rondes traiteront de la sensibilisation, l'éducation, la formation et la communication relatives à l'environnement et du développement durable. Le 6 février deux autres thématiques seront abordées : l'agro-écologie et l'expertise écologique et la gestion des milieux naturels.

Notre groupe de six étudiants s'intéressera plus particulièrement à **la sensibilisation, l'éducation, la formation et la communication relatives à l'environnement**. Nous avons choisi d'intituler cette journée « Eduquer pour durer » : pour répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre celui des générations futures à répondre aux leurs, l'éducation à l'environnement semble aujourd'hui être un outil indispensable. L'objectif de cette journée est de réunir acteurs et praticiens de l'éducation à l'environnement mais aussi d'illustrer la grande diversité d'acteurs, de publics et de thèmes en éducation à l'environnement.



✿ Contexte : l'éducation à l'environnement au centre de nos préoccupations contemporaines

Evoquée dès les années 70 (Tbilissi 1977) lors de sommets internationaux, l'éducation à l'environnement (EE) n'a cessé d'élargir ses champs de compétences. D'abord éducation POUR l'environnement (il s'agissait de protéger un environnement menacé), ensuite éducation PAR l'environnement (protéger l'environnement et éduquer à travers l'environnement). L'éducation A l'environnement est en fait une synthèse du « par » et du « pour ». Dans les années 1980, le concept de développement durable émerge et l'EE apparaît comme un levier indispensable pour un développement durable et viable. On parle alors **d'éducation à l'environnement pour un développement durable** (EEDD) : il s'agit de prendre en compte l'environnement mais aussi les aspects économiques, sociaux et culturels dans le temps et dans l'espace.

Bien qu'au cœur des principes de l'Agenda 21 de Rio (1992), l'EEDD a d'abord peiné à atteindre la dimension qu'elle mérite (public restreint aux enfants, acteurs peu diversifiés, actions concrètes en faveur de l'EEDD insuffisantes, budgets anecdotiques...). Suite au sommet de Johannesburg (2002), la « Décennie de l'éducation en vue du développement durable » (2005-2014) a été lancée par les Nations Unies, dans un contexte de prise de conscience collective. L'EEDD a petit à petit pris de l'ampleur avec un **élargissement des acteurs, des publics et des actions**.

En France, l'éducation à l'environnement est inscrite dans la Charte de l'environnement depuis 2005, ce qui en fait une obligation institutionnelle qui doit être reconnue d'intérêt général. Un « Plan national d'éducation, de formation et d'information pour un développement durable » existe depuis 2006. Les réflexions engagées au cours du Grenelle de l'environnement (2007) ont permis de mettre en évidence le caractère multi générationnel et transversal de l'EEDD.

L'éducation à l'environnement touche une grande diversité d'acteurs (associations, collectivités territoriales, entreprises et autres acteurs de l'économie sociale et solidaire), de cibles (jeunes, professionnels...), de contenus, de supports pédagogiques... Pour répondre à cette dimension, elle doit être généralisée pour tous et à tous les âges, afin de responsabiliser les citoyens et ainsi de permettre l'évolution de comportements favorables au développement durable.



✿ Problématique

La journée du 5 février sera l'occasion d'élaborer une réflexion autour de l'EEDD à travers quelques questions centrales : Quel rôle peut tenir l'EEDD dans notre société ? Quelle évolution pour les métiers et les champs de compétences en EEDD ? Existe-t-il une synergie entre les acteurs socio-économiques, les collectivités territoriales et les services de l'Etat ? Où en est la recherche en termes d'éducation à l'environnement ? Quels liens entretiennent professionnels, chercheurs et formations ? Jusqu'où peut-on aller en EEDD (théorie de l'engagement...) ?

✿ Objectifs

Pour la première fois dans la région, les professionnels de la sensibilisation, l'éducation, la formation et la communication relatives à l'environnement seront réunis afin de :

- Favoriser les rencontres et les débats entre professionnels, chercheurs et étudiants, sur le thème de l'EEDD.
- Mettre en évidence la diversité des acteurs, des publics, des actions menées en EEDD.
- Informer les étudiants sur les formations qui existent en EEDD et leur faire prendre conscience de la diversité des acteurs dans ce domaine.
- Faire réfléchir les personnes présentes sur la nécessité de multiplier les partenariats entre acteurs pour profiter de l'expérience de certains et aboutir ainsi à des formations de qualité, destinées à tous.
- Mettre l'accent sur l'importance de l'EEDD dans notre société en plein bouleversement, afin de former des citoyens responsables.

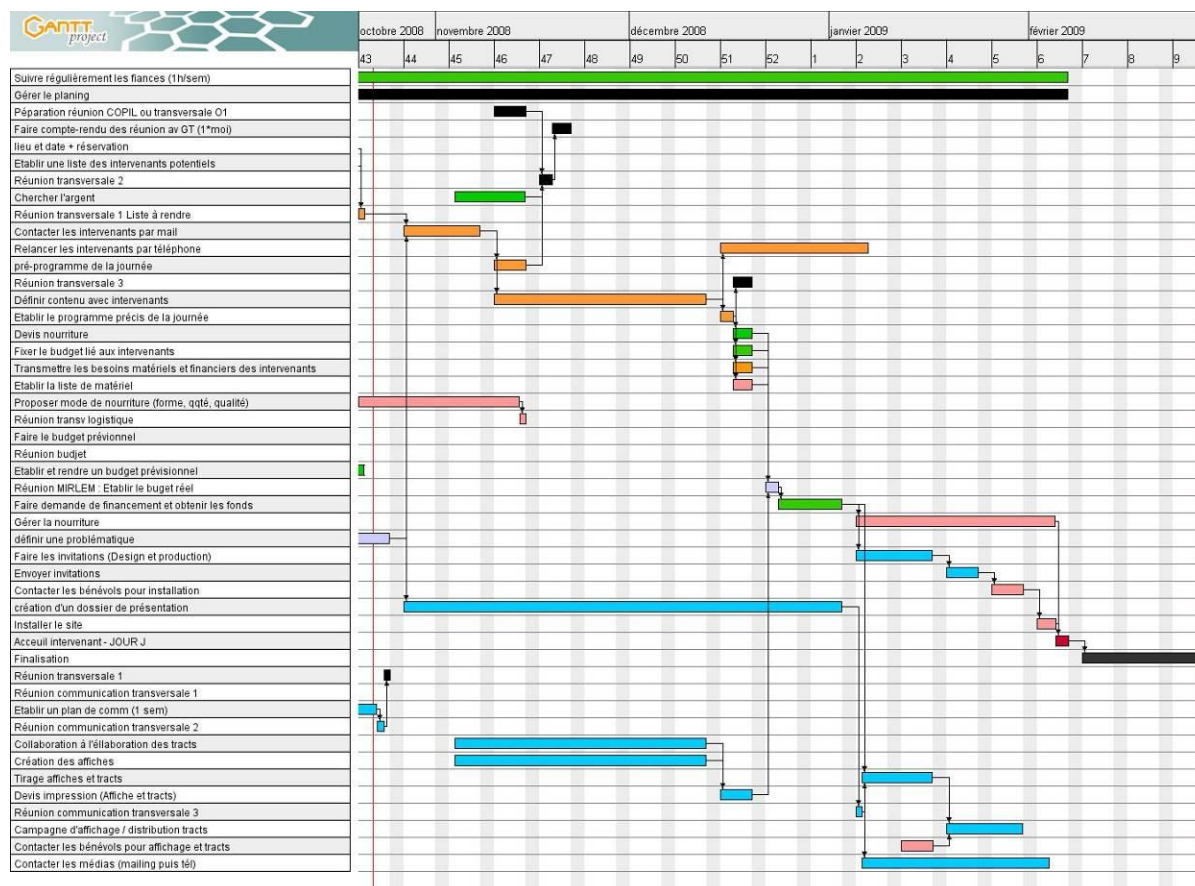


Calendrier prévisionnel

Petit aperçu de la journée dédiée à l'EEDD et au développement durable :

7h30	Installation / Préparation	
8h30-9h	Accueil des participants	
9h30-10h30	Table ronde n°1	Stands, Café/Librairie
10h30-11h00	Pause	
11h30-12h30	Table ronde n°2	
13h00	Pause déjeuner	
14h00	Réouverture du salon	Stands, Café/Librairie
18h30	Cocktail dinatoire	
19h30	Désinstallation	

Un projet de cette ampleur se prépare, petit aperçu de notre planning prévisionnel :



Plan de financements

	CHARGES		
Matériel	Valeur unitaire	Quantité	Total
Location salle (tente)	1815	1	453,75
Location matériel sono/hifi	110	1	27,5
Location matériel de projection	300	1	75
Location Tables/ chaises	0	0	0
Paper bord	60	1	60
Total matériel			616,25
Intervenants et CoPil	Valeur unitaire	Quantité	Total
<u>Transport SNCF:</u>			
Trajet AR TGV			
Paris Montpellier	170	2	340
Bordeaux Montpellier	87	1	87
Lyon Montpellier	65,5	1	65,5
Grenoble Montpellier	61,3	1	61,3
Trajet AR TER			
Narbonne Montpellier	28,8	3	86,4
Nîmes Montpellier	16,4	5	82
Béziers Montpellier	22,4	5	112
Millau Montpellier	48,8	2	97,6
<u>Transport routier:</u>			
Trajet depuis les environs de Montpellier	20	8	160
<u>Transport urbain (Tram, bus):</u>			
Ticket TAM (AR)	2,4	20	48
<u>Hébergement:</u>			
Nuits d'hôtels	58	15	870
Repas du soir	28	15	420
Total intervenants et CoPil			2429,8
Communication	Valeur unitaire	Quantité	Total
Flyer 500 exemplaires	138,6	1	69,3
Affiches 500 exemplaires	345,625	1	86,40625
Badges	1	20	20
Tee-shirt fluo (organisateurs)	15	6	90
Papier (ramette)	7	1	7
Cartouches d'encre	16,5	1	16,5
Enveloppes timbrées	0,6	20	12
Téléphone (1h/personne crédit portable)	30	6	180
Publicité médias	1000	1	250
Signalétique extérieure (banderole)	400	1	100
Signalétique intérieure	15	22	82,5
DVD (rapport)	10,99	1	10,99
Site web	500	1	125
Total communication			1049,69625



	CHARGES		
Matériel	Valeur unitaire	Quantité	Total
Alimentation	Valeur unitaire	Quantité	Total
<u>Pause:</u>			
Café (équitable, 250g)	3,25	8	26
Thé (équitable, boîte 20 sachets)	2,3	8	18,4
Gobelet (recyclables, 30 cl, boisson chaude, 50)	2,9	4	11,6
Sucre (bio, équitable)	2,8	2	5,6
Spatule à café en bois (1000)	2,57	1	2,57
Cafetière	19,9	1	4,975
Viennoiseries	0,85	200	170
Jus de fruit (équitable)	2,15	15	32,25
Gobelet (recyclables, 30 cl, boisson froide, 1000)	96,28	1	96,28
Sac poubelle (100*130L)	21,62	1	21,62
Bouilloire	15	1	3,75
Biscuit vrac (biocoop au kg)	10	3	30
serviettes (200)	1,11	2	2,22
Assiette carton	10,51	1	10,51
Kit couverts	67,39	1	67,39
Nappe rouleau	12,7	1	12,7
<u>Repas du midi:</u>			0
Traiteur	12	120	720
Total alimentation			1235,865
TOTAL CHARGES			5331,61125



✿ Plan de communication

✿ Les objectifs de la communication

Informer le public, la presse et les professionnels de la sensibilisation, l'éducation et la formation à l'environnement qu'un salon des métiers et des formations de l'environnement se tiendra à l'Université Montpellier II en février prochain. Les **mobiliser** : leur donner envie de venir rencontrer et débattre avec les professionnels, les formateurs, les étudiants et/ou les chercheurs. La communication autour de cet événement a donc l'ambition d'être ajustée à la cible et multi-supports. La mise en réseau des différents partenaires du projet ainsi que la création de partenariats avec les médias en particuliers seront privilégiés. Il s'agit de garantir une certaine efficacité à un moindre coût.

✿ Les cibles

Deux cibles principales sont à atteindre : les médias et le public.

- Les **médias** : il s'agira de toucher aussi bien des médias spécialisés en environnement et en éducation à l'environnement que des médias non spécialisés.
- Le **public** : on peut subdiviser le public à atteindre en plusieurs « catégories » :
 - ✓ les **étudiants** font partie des cibles prioritaires. Il s'agira de viser l'ensemble des étudiants de l'UM1, l'UM2, l'UM3 et de Supagro ;
 - ✓ les **lycéens**, notamment en terminale, ont des besoins liés à leur orientation, qui n'est pas toujours facile. Ils trouveront des offres de formations courtes ou longues dans le domaine de l'EEDD ;
 - ✓ le **personnel des facultés** citées précédemment : professeurs, chercheurs peuvent être désireux de rencontrer d'autres professionnels ou des étudiants ;
 - ✓ les **acteurs de la sensibilisation à l'éducation à l'environnement** au niveau régional : le salon réunira les représentants des principaux réseaux d'EEDD. Ce sera donc l'occasion pour les « autres » pros de venir à leur rencontre, d'échanger autour de leurs activités, de rencontrer des étudiants passionnés par leur champ d'activité...
 - ✓ nos **partenaires** : tous ceux qui nous auront assisté dans l'élaboration de ce salon.

✿ Les supports de communication

Des affiches : une affiche commune aux quatre thématiques sera réalisée. Au total, 300 affiches sont prévues et vont être placardées à :



- Université Montpellier 1, Université Montpellier 2, Université Montpellier 3, Cités Universitaires, Restaurants Universitaires, CROUS
- Centres de recherche : CNRS, CEFÉ-CNRS, ENGREF, Sup'Agro, IRD, CNEARC, CIRAD Lavalette, CIRAD Baillarguet
- Maisons de quartier, Médiathèque Victor Hugo, Théâtre Gérard-Philippe, Librairie Gibert Joseph, TAM Montpellier, Mission locale, Office de tourisme, Zoo du Lunaret
- Association Les Ecologistes de l'Euzière, Association 4D, Nature et Découvertes, Artisans du monde
- Académie de Montpellier, Ecolothèque de Montpellier agglomération, IUFM de Montpellier, l'APIEU (Atelier permanent d'initiatives pour l'environnement urbain), Centre régional de documentation pédagogique de l'Académie de Montpellier, CPIE, l'association DIFED
- l'ANPE, l'APEC (Association pour l'Emploi des Cadres)
- Jardin des plantes : Institut de Biologie et Institut botanique, Carré Montmorency, APIEU ATEN (Atelier Technique des Espaces Naturels), DIREN (Direction Régionale de l'Environnement) Languedoc-Roussillon, Conseil Régional Languedoc-Roussillon
- Radios : Divergence FM, France Bleu Hérault

Des programmes et dépliants seront distribués en amont, placés dans des lieux stratégiques et distribués le jour même.

Des parutions d'annonces sur Internet sont prévues sur les sites : Actu environnement, Coopère 34, Mediaterrée, Terre LR, Wikipédia, Réseau-Terre-Emploi-Environnement, Divergence FM, Natura Vox (section écologie)

Des dossiers et des communiqués de presse seront envoyés à la presse et aux radios.

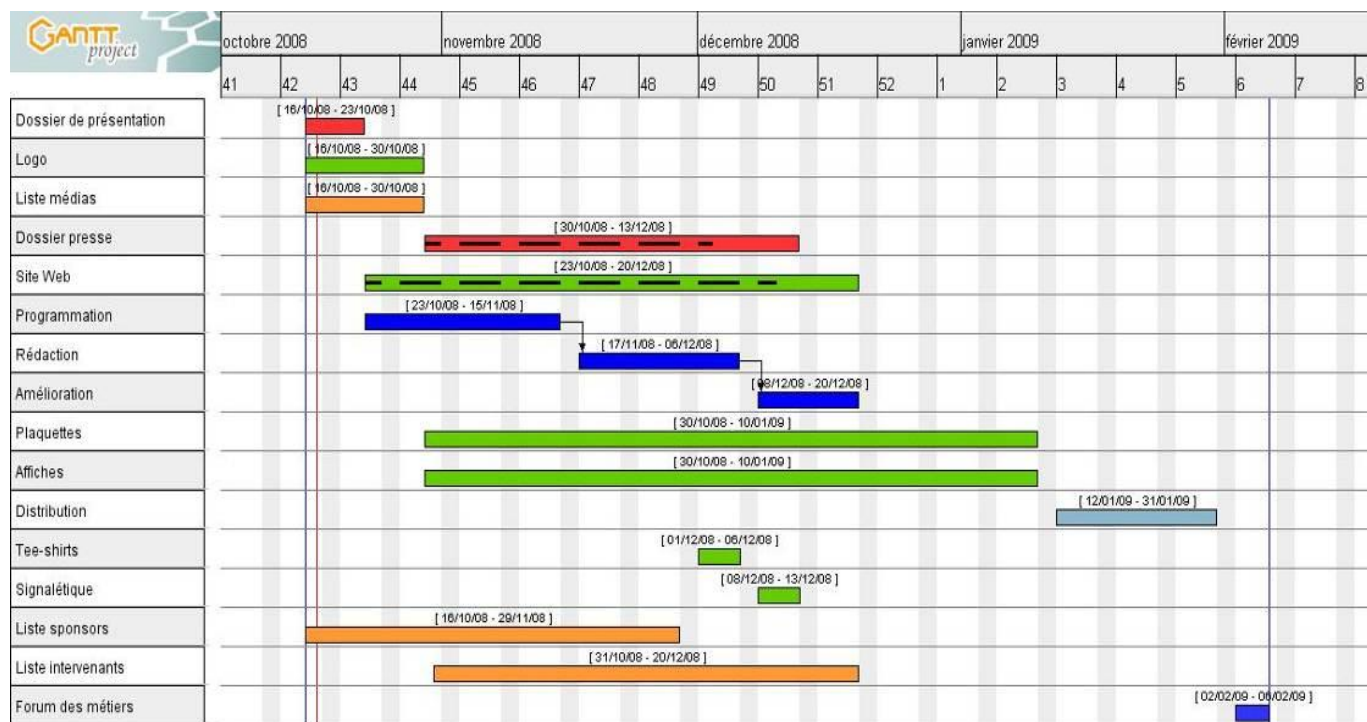
Radios et médias ciblés : divergence FM, FM Plus Montpellier, France Bleu Hérault, Radio Aviva, Agora FM Montpellier, L'Eko des Garrigues, Radio Clapas, France 3 régional (météo).

Des encarts publicitaires sont prévus dans le Midi libre, le Montpellier plus, Sortir à Montpellier, Exit magazine, En scène, Top annonces, les journaux de la commune de Montpellier, la région, le département.

Des invitations électroniques seront envoyées aux étudiants et au personnel de l'UM2, aux partenaires, aux invités et aux acteurs régionaux de l'éducation à l'environnement.



🌿 Calendrier prévisionnel



🌿 Comité de pilotage

Un comité de pilotage a été mis en place, il est composé de trois personnes ressources globales et d'un spécialiste pour chaque thème. Nous font l'honneur de participer à notre comité de pilotage :

- 🌿 J.Olivier Thaler : responsable du master « Ingénierie en Ecologie et en Gestion de la Biodiversité »
- 🌿 Jérôme Valina : consultant indépendant (*JVprospectives*) et éditeur du magazine *Durabilis*
- 🌿 Nicolas Chevassus : journaliste et intervenant dans l'UE Ecriture scientifique du master IEGB
- 🌿 Frédéric Duong : directeur technique à *Suez-Environnement*
- 🌿 Bruno Franc : président de l'association DIFED (Dynamique d'Information et de Formation sur l'Environnement et le Développement Durable)



✿ Louis-Gérard D'Escricenne : ingénieur des travaux de l'ONCFS, délégation régionale LR/Auvergne

✿ Benoît Jaillard : directeur UMR Biogéochimie du sol et de la rhizosphère (BSR) ; Directeur du Master FENEC

✿ Fabienne Le Velly Certain : co-fondatrice de l'agence de voyage *Languedoc-Nature*, tutrice du groupe transverse

✿ Fabrice Hoff : consultant indépendant (*ludiformation*), intervenant dans l'UE "gestion de projet" du master IEGB

✿ Eric Mignard : chargé de communication à l'INRA Montpellier, département environnement et agronomie

✿ Porteurs du projet

Romain BARRIERE	Chef de projet/ Finances	06 29 81 48 24	romainbarriere@hotmail.com
Elodie MOREL	Communication	06 78 87 43 80	elodie_morel@hotmail.fr
Marion SANNER	Communication / Logistique	06 79 52 12 72	marion_sanner@yahoo.fr
Lucie GILLIOZ	Logistique / Recherche d'intervenants	06 76 99 96 22	lucie.gillioz@wanadoo.fr
Marine FERRAGUT	Recherche d'intervenants	06 86 80 30 40	marine.ferragut@gmail.com
Isabelle CLOPEAU	Finances	06 28 32 40 84	isabelleclopeau@yahoo.fr

